

M1707 - Stratégie commerciale

Appellations

- Directeur commercial / Directrice commerciale
- Directeur commercial / Directrice commerciale export
- Directeur commercial international / Directrice commerciale internationale
- Responsable commercial / commerciale
- Responsable commercial international / commerciale internationale
- Responsable de la stratégie commerciale
- Responsable du développement commercial
- Responsable e-commerce

Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique.

Dirige un service et coordonne une équipe.

Peut organiser et développer l'activité commerciale à l'international ou un type de vente en e-commerce.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, diplôme d'ingénieur, ...) dans le secteur commercial.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 dans le secteur commercial (commercialisation, action commerciale, ...) ou technique (agriculture, sécurité, mécanique, ...), complété par une expérience professionnelle dans le secteur commercial.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services, en relation avec différents services et intervenants (production, marketing, études, clients grands comptes, fournisseurs, ...).

Activités et compétences de base

Activités

- Elaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et définir les plans d'actions annuels (promotion des produits, marchés à investir, ...)
- Elaborer et gérer les budgets
- Organiser la force commerciale de l'entreprise (déploiement du réseau, formations commerciales, ...)
- Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)
- Concevoir le circuit de l'information du service commercial (réunions, notes, directives, ...) et échanger des informations avec les commerciaux
- Coordonner l'activité des commerciaux et leur apporter un appui technique
- Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution

Compétences

- Droit commercial
- Gestion comptable et administrative
- Conduite de projet
- Techniques d'animation d'équipe
- Techniques de communication
- Techniques de conduite de réunion
- Techniques de management
- Techniques de marketing
- Gestion budgétaire

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Réaliser le suivi des clients grands comptes de la structure et analyser le potentiel de clients/prospects <input type="checkbox"/> Réaliser la veille concurrentielle des produits (marché, prix, nouvelles tendances, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils de planification

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p>Organiser la stratégie commerciale sur une zone géographique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Internationale <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Droit du commerce international <input type="checkbox"/> Réglementation des douanes
<p>Superviser l'activité d'un service spécifique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Ventes 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organiser l'activité commerciale export d'une entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Affacturage
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Elaborer ou participer à l'élaboration de cahiers des charges lors du lancement de produits ou lors de campagnes promotionnelles 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organiser l'activité commerciale d'une entreprise de e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> E-procurement - Gestion électronique des achats <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Représenter l'entreprise lors de salons, foires, expositions, ... 	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Etablir les modalités de règlement d'un litige ou transmettre aux services juridiques, contentieux 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Chimie<input type="checkbox"/> Chimie fine<input type="checkbox"/> Combustibles<input type="checkbox"/> Commerce/vente<input type="checkbox"/> Electricité<input type="checkbox"/> Electroménager<input type="checkbox"/> Electronique<input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide<input type="checkbox"/> Ferroviaire<input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile<input type="checkbox"/> Industrie cosmétique<input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton<input type="checkbox"/> Industrie graphique<input type="checkbox"/> Information et communication<input type="checkbox"/> Machinisme<input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux<input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie<input type="checkbox"/> Nautisme<input type="checkbox"/> Optique, optronique<input type="checkbox"/> Parachimie<input type="checkbox"/> Pétrochimie<input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites<input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement<input type="checkbox"/> Sport et loisirs<input type="checkbox"/> Tourisme<input type="checkbox"/> Transport/logistique<input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations	M1704 - Management relation clientèle — Toutes les appellations
M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing — Toutes les appellations
M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations	D1504 - Direction de magasin de grande distribution — Toutes les appellations
M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Formateur / Formatrice commerce vente
M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise — Toutes les appellations