

G1102 - Promotion du tourisme local

Appellations

- Agent / Agente de promotion touristique
- Agent / Agente de valorisation du patrimoine
- animateur / Animatrice du patrimoine
- animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine
- animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine
- Chargé / Chargée de mission tourisme
- Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels
- Chargé / Chargée de promotion du patrimoine
- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- Chargé / Chargée de promotion touristique
- Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques
- Chef de projet de promotion touristique
- Chef de projet tourisme
- Directeur / Directrice de parc régional
- Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique
- Directeur / Directrice d'office du tourisme

Définition

Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).

Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes privés ou publics (comités départementaux ou régionaux du tourisme, associations, ...), en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, public, institutions administratives, ...).

Elle peut impliquer des déplacements sur le territoire national ou à l'étranger.

Elle peut varier selon le type d'aménagement (station balnéaire, de montagne, ...), le type de poste (animateur du patrimoine, directeur d'office du tourisme, de maison de pays, ...).

Activités et compétences de base

Activités

- Analyser l'offre touristique et définir des actions de promotion du territoire
- Réaliser l'étude de faisabilité du projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels

Compétences

- Techniques de marketing
- Conduite de projet
- Circuits de commercialisation des produits touristiques

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, acteurs locaux du tourisme, ...) <input type="checkbox"/> Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué, ...) <input type="checkbox"/> Définir et suivre le budget prévisionnel du projet de promotion touristique, proposer des ajustements si nécessaire <input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions de promotion touristique et déterminer des axes d'évolution avec les partenaires institutionnels <input type="checkbox"/> Actualiser la documentation professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Procédures d'appel d'offres <input type="checkbox"/> Comptabilité publique <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Veille documentaire

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p>Intervenir sur une zone :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Communale ou intercommunale <input type="checkbox"/> Départementale <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale 	
<p>Coordonner des actions de promotion du patrimoine :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Architectural, artistique <input type="checkbox"/> Gastronomique <input type="checkbox"/> Industriel <input type="checkbox"/> Naturel 	
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de la politique touristique d'un territoire	
<input type="checkbox"/> Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution	
<input type="checkbox"/> Concevoir et organiser des manifestations événementielles	
<input type="checkbox"/> Concevoir des supports de communication (plaquettes, affiches, ...) et organiser leur diffusion auprès des professionnels du tourisme	<input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-
<input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Eléments de base en gestion des Ressources Humaines
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Office du tourisme <input type="checkbox"/> Organisation Non Gouvernementale -ONG- <input type="checkbox"/> Société d'économie mixte 		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	G1201 - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	G1301 - Conception de produits touristiques <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	K1802 - Développement local <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	K1602 - Gestion de patrimoine culturel <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1101 - Achats <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <ul style="list-style-type: none"> ■ Toutes les appellations 	M1403 - Études et perspectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none"> — Toutes les appellations